

REGULAMIN KONKURSU DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„ZP 2019”

1. Organizatorem Konkursu jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej MAKRO.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie zakładów handlowych MAKRO, których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Konkursem objęte są wybrane artykuły dostępne na terenie zakładów handlowych MAKRO (Lista producentów).
4. Konkurs trwa od 20.02.2019 – 20.04.2019 r.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Klienci MAKRO HoReCa, posiadający status przedsiębiorcy, spełniający warunki wskazane w niniejszym regulaminie i zgłoszeni do Konkursu za pośrednictwem platformy www.makrobonusy.pl lub Przedstawiciela Handlowego do dnia 14 kwietnia 2019 r. Klienci zgłoszeni po upływie ww. terminu nie biorą udziału w Konkursie. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient MAKRO” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
6. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu jego uczestnikom w każdej z hal (Załącznik nr 1) w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie www.makro.pl
7. W zamian za spełnienie warunków wskazanych poniżej w punktach 8-12 niniejszego regulaminu, uczestnicy Konkursu otrzymają nagrody w postaci:
 - a) uczestnictwa w zagranicznej konferencji, która odbędzie się na Wyspach Zielonego Przylądka w terminie 11-18 maja r. skierowanej do klientów branży gastronomicznej (HoReCa); Organizator przewidział 25 (podwójnych) takich nagród o wartości nie wyższej niż 8680 zł brutto. Dokładny termin oraz program konferencji zostanie przesłany do zwycięzców drogą mailową, bądź przekazany przez Przedstawicieli Handlowych MAKRO do dnia 26.04.2019 r.;
 - b) bonów na zakupy w MAKRO; Organizator przewidział 25 takich nagród o wartości 2000 zł brutto oraz 25 takich nagród o wartości 1000 zł brutto.
8. Nagrodę otrzyma 75 Klientów z całej Polski w podziale na regiony. W każdym regionie ilość nagród przedstawia się jak poniżej:

Nr Hali	Region	Ilość miejsc na konferencji	Ilość bonów 1000 zł	Ilość bonów 2000 zł
5,21,402	Dolnośląski	3	3	3
13,27	Kujawski	2	2	2
11,16	Lubelsko-Podlaski	2	2	2
6,15,31	Małopolski	3	3	3
12,14,17,2,20	Śląski	2	2	2

18,22	Świętokrzyski	2	2	2
9,19,23	Trójmiasto - Mazurski	3	3	3
4,1,401,26,3	Warszawsko - Łódzki	4	4	4
7,24,25	Wielkopolski	2	2	2
10,28	Zachodnio - Pomorski	2	2	2
Suma		25	25	25

9. Do konkursu kwalifikują się Klienci MAKRO HoReCa, którzy rozpoczęli współpracę z MAKRO nie później niż 31 grudnia 2018 r. oraz należą do jednej z dwóch grup:
 - a) Klienci, którzy dokonali obrotu średnio miesięcznego na poziomie 5000 zł netto w okresie od 01.06.2018 do 30.11.2018 r.;
 - b) Klienci, którzy dokonali obrotu średnio miesięcznego między 500 zł netto a 2000 zł netto w okresie od 01.06.2018 do 30.11.2018 r. należący do grup: hotele, catering, kantyny.
10. Warunkiem uzyskania nagrody będzie:
 - a) w okresie od 20.02.2019 do 20.04.2019 r. realizacja zakupów miesięcznych na poziomie minimum 10 000 zł netto w kanale dostaw i C&C, z wykluczeniem papierosów, kart telefonicznych, paliwa i depozytów, z zastrzeżeniem, że 35% ww. obrotu Klienta powinny stanowić zakupy produktów z oferty marki własnej MAKRO (których dokładną listę stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu). Wartość dokonywanych zwrotów zostanie odliczona od wartości zakupów, o których mowa powyżej;
 - b) realizacja założonego indywidualnego celu (targetu) zakupowego w okresie 20.02.2019 do 20.04.2019 r. (z wyłączeniem kart telefonicznych, papierosów, paliwa i depozytów) oraz
 - c) osiągnięcie najwyższych przyrostów procentowych na całości obrotu vs założony indywidualny cel (target).
11. Wyjazd na konferencję wygrywają Klienci, którzy uplasują się najwyżej w rankingu.
12. Ilość miejsc na konferencji i bonów w każdym regionie określona jest w punkcie 7 i 8 Regulaminu.
13. W przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Klient osiągnął takie same przyrosty vs założony indywidualny cel (target), zwycięzcą zostaje Klient, który dokona większych zakupów wartościowych.
14. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych.
15. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
16. Do otrzymania nagrody przypisanej do jednego numeru karty Klienta MAKRO uprawniony jest wyłącznie Klient, bądź osoba przez niego wskazana.
17. Nagroda (uczestnictwo w zagranicznej konferencji) nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani nagrodę innego rodzaju. Nie podlega również odsprzedaży, ani też przekazaniu innej osobie niż wymienionej w pkt. 16 niniejszego regulaminu. Istnieje możliwość wykupienia wyjazdu na konferencję osobom towarzyszącym. Nieskorzystanie z nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora oznacza przepadek nagrody na rzecz Organizatora.
18. Nagrody w postaci bonów towarowych MAKRO będą wydawane przez Przedstawicieli Handlowych MAKRO od dnia 20 maja 2019 r.

19. Bon zachowuje ważność do 31 sierpnia 2019 r. i po tym terminie nie może być przedstawiony do realizacji. Jeden bon może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.
20. Okaziciel bonu w momencie dokonywania zapłaty za produkt, przekazuje bon towarowy kierowcy lub kasjerowi w hali MAKRO.
21. Bon towarowy jest dokumentem upoważniającym do zakupu dowolnych produktów sprzedawanych przez MAKRO w tej placówce handlowej MAKRO, w której został wydany, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych.
22. Bon może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki produktów. Wartość bonu towarowego rozliczana jest proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych produktów. Pozostałą część ceny okaziciel bonu towarowego jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą.
23. Bon towarowy nie podlega wymianie na gotówkę. Bon towarowy nie może być zrealizowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.). W przypadku zniszczenia bonu duplikat nie będzie wydawany.
24. W wyjątkowych przypadkach decyzją Kierownika Hali MAKRO termin ważności bonu może być przedłużony.
25. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni Komisja, w skład której wchodzi:
 - Anna Heimberger - Dyrektor Marketingu
 - Dariusz Zdanowicz - Dyrektor Centrum Kompetencyjnego Sprzedaży
 - Piotr Fischer – Manager Kategorii
 - Sylwia Korocińska – Starszy Specjalista
26. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl
27. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a) przeprowadzenie i realizacja Konkursu, w tym przekazanie nagród,
 - b) rozpatrywanie reklamacji,
 - c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
28. W związku z realizacją Konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym. Dane zwycięzców – uczestników konferencji zostaną udostępnione spółce NOWA ITAKA Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu, ul. Reymonta 39, 45-072 – podmiotowi odpowiedzialnemu za realizację wyjazdu na konferencję.
29. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
30. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w

przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.

31. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
32. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.
33. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Makro Cash and Carry Polska S.A., Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa z opisem na kopercie „Hiszpania 2018”.
34. Decyzja Komisji zostanie przesłana do uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
35. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
36. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, zgodnie z pkt. 6.
37. Wyjazd na konferencję zostanie zrealizowany przez NOWA ITAKA Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu, ul. Reymonta 39, 45-072 zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków

Załącznik nr 2.

Lista marek własnych MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

PrivateBrand Art Choice	Nazwa
602	MAKRO PREMIUM
601	MAKRO PROFESSIONAL
600	MAKRO CHEF
256	NO NAME
255	FINE FOOD FINESTRO
252	FINE LIFE
250	CROSSWIND
249	FINE LIFE BIO
248	WINE MACEDONIA
242	HORECA SELECT
238	FAIRLINE
237	BILOXXI
236	TERRADENA
232	RIOBA
231	FINE LIFE
205	SEA LORD
203	MIRIOS
200	MADRUZZO
199	LION HEART
189	FJOROWKA
188	DON DIEGO
187	DELAITRE
186	CHEVALIER ROYAL
185	CHARLES HOUSE
174	WINE SPAIN
173	WINE PORTUGAL
171	WINE GREECE
169	WINE BULGARIA
167	WINE POLAND
165	WINE HUNGARY
142	H-LINE
141	CASCINA VERDESOLE
131	POWER UP
104	ERGOVITAL
94	OLANDO
71	SPIRITUOSEN, SONSTIGE
69	WINE NEW WORLD
68	WINE ITALY
67	WINE FRANCE
66	WINE GERMANY
54	SPARKLING WINE

53	DON PABLO
42	MANGUUN
41	ACTIVE
40	LAMBERTAZZI
36	SIGMA
29	TARRINGTON-HOUSE
22	TARRINGTON HOUSE
21	SOHNLEIN
20	BE FREE
19	PERNICI
18	AUTHENTIC
17	WINE OTHERS
16	TAILOR & SON
15	WINE CROATIA
13	LAURA DI SARPI
10	WINE GEORGIA
9	WINE NEW ZEELAND
8	WINE AUSTRALIA
5	WINE USA
4	WINE ARGENTINA
3	ARO
2	WINE CHILE
1	WINE AFRICA