

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Makro Cash and Carry Polska S.A.

Realizując obowiązki informacyjne dotyczące ochrony danych osobowych, wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), w związku z pozyskaniem Twoich danych osobowych przekazujemy następujące informacje:

Kto jest administratorem Twoich danych osobowych?
Administratorem Twoich danych osobowych jest MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-183, Al. Krakowska 61 („MAKRO”).

Jak możesz się z nami skontaktować?
We wszelkich kwestiach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez MAKRO, możesz skontaktować się z naszym Inspektorem Ochrony Danych:
Listownie: adres jak wyżej
Email: ochrona.danych@makro.pl.

Dlaczego przetwarzamy Twoje dane i na jakiej podstawie?

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, ponieważ jest to niezbędne do podjęcia działań na Twoje żądanie, w szczególności rejestracji Twojego udziału w wydarzeniu „Dni Gastronomii”.

Będziemy przetwarzać Twoje dane w celach wskazanych poniżej, na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez co rozumiemy:

- organizację wydarzenia „Dni Gastronomii”;
- obsługę zgłoszeń, które do nas kierujesz;
- przesyłanie informacji dot. wydarzenia „Dni Gastronomii” – informujemy Ciebie o naszych ofertach i usługach oraz o rozwijaniu współpracy z klientami;
- obsługę ewentualnych roszczeń z tytułu prowadzonej przez nas działalności, tj. dochodzenie należnych nam roszczeń lub obronę przed zgłaszanymi przeciwko nam roszczeniami;
- ochronę mienia oraz zapewnienie bezpieczeństwa na terenie naszych punktów sprzedaży – poprzez stosowanie monitoringu wizyjnego.

Jeśli wyrazisz nam na to zgodę, będziemy kierować do Ciebie treści marketingowe za pośrednictwem poczty e-mail i/lub telefonu a także przysyłać Ci ankiety badania satysfakcji klientów w celu poprawy jakości naszych usług.

Komu przekazywane są Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z MAKRO lub podwykonawcom w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług dopasowanych do Twoich potrzeb, w szczególności dostawcom usług i systemów informatycznych, agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi promocji sprzedaży, usługi badania rynku i opinii.

Czy Twoje dane są przekazywane poza Unię Europejską?
Korzystamy również z usług podmiotów zewnętrznych prowadzących działalność poza terytorium Unii Europejskiej. Zapewniamy, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy MAKRO a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską i zapewniającą przetwarzanie danych osobowych zgodnie z europejskimi uregulowaniami ochrony danych.

Jak długo przechowujemy Twoje dane osobowe?
Twoje dane będziemy przetwarzać do czasu zakończenia wydarzenia „Dni Gastronomii”, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od nas ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

W przypadku marketingu bezpośredniego (e-mail i/lub telefon) będziemy przetwarzać dane do czasu cofnięcia przez Ciebie zgody.

Jakie przysługują Ci prawa?
Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa. Przysługuje Ci ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony Twoją szczególną sytuacją.

Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie Twojej zgody, to jej wyrażenie jest dobrowolne i możesz ją wycofać w dowolnym momencie, zawiadamiając o tym MAKRO (np. pod adresem email: ochrona.danych@makro.pl, osobiście w hali MAKRO lub na stronie www.zgody.makro.pl). Cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Nieudzielenie lub cofnięcie zgody nie wywiera dla Ciebie żadnych niekorzystnych konsekwencji.

Czy musisz podać nam swoje dane osobowe?
Korzystanie z naszych usług oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w wydarzeniu „Dni Gastronomii”.

Podanie danych w celach marketingowych jest całkowicie dobrowolne.

Czy Twoje dane są przetwarzane jeszcze w jakiś inny sposób?

Twoje dane mogą podlegać profilowaniu. Takie przetwarzanie danych ułatwia nam lepsze poznanie Twoich zainteresowań i potrzeb oraz umożliwia nam uwzględnianie tych potrzeb i podejmowanie odpowiednich działań, np. komunikowanie się z Tobą w sposób zindywidualizowany.

Twoje dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka.

Polityka prywatności
Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w MAKRO są opisane w „Polityce prywatności” dostępnej na naszej stronie internetowej www.makro.pl lub w hali MAKRO.